



Los embajadores españoles de COOPID visitan Valio (Finlandia)



Los embajadores del proyecto COOPID visitan el Finnish Forest Centre (Finlandia)

Recursos para productores primarios interesados en negocios circulares alrededor de la bioeconomía circular

Las claves de casos de éxito en distintos sectores en Europa.

Durante ya casi dos años, COOPID, un proyecto financiado por la Comisión Europea (con acuerdo de subvención 101000519) y coordinado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, ha estado trabajando en la identificación, análisis y presentación de las claves de casos éxito en Europa en el sector agroalimentario. En concreto, el proyecto ha buscado casos de éxito que destacan por la sostenibilidad, eficiencia, rentabilidad y circularidad de sus recursos, servicios y modelos de negocio.

Actualmente, la información que ha preparado el proyecto sobre el funcionamiento de estos negocios circulares es pública y existen distintos recursos prácticos de interés para agricultores y productores primarios interesados en aprender sobre ellos.

En el **sector del aceite de oliva**, es posible aprender sobre [Oleícola El Tejar](#) (España), cooperativa de segundo grado, líder mundial en el aprovechamiento integral de los subproductos del olivar (especialmente, del orujo húmedo resultante de la industria almazarera).

En el **sector lácteo** destacan las cooperativas [Carbery Group](#) (Irlanda) y [Valio](#) (Finlandia), en el norte de Europa. Por un lado, Carbery Group es una empresa global con un modelo de negocio cooperativo, propiedad de 4 cooperativas lecheras irlandesas, el cual incluye a todos los productores de leche que suministran a Carbery. Por otro, Valio es una marca líder en Finlandia propiedad de más de 4.000 productores primarios finlandeses. Ambas empresas ponen en práctica estrategias para la valorización circular de sus recursos.

En Finlandia, el proyecto ha abordado también el **sector forestal** con el [Finnish Forest Centre](#). Este centro lleva a cabo distintas funciones, entre ellas, recoge información sobre los recursos forestales y la pone disposición de los propietarios de bosques, lo cual es un gran apoyo para la sostenibilidad de sus operaciones.

[Møllerup Brands](#) (Holanda) destaca como una marca pionera en el desarrollo de tecnologías para el tratamiento de la planta del **cañamo** (y sus subproductos) en diferentes productos de valor añadido, recientemente participada por la cooperativa Danish Agro. Hacia el sur, en Francia, encontramos [Grand Est Bioeconomy Ecosystem](#), un ejemplo -abanderado por los grupos cooperativas Cristal Union y Vivescia- de cómo distintas tecnologías y sectores pueden trabajar juntos en un ecosistema circular.

Hacia el este, encontramos en **Bulgaria** el caso del productor primario [Victor Asenov](#), quien ha logrado establecer un sistema sostenible (energética y financieramente) para el cultivo de vegetales a lo largo de todo el año bajo invernadero, independientemente del clima, utilizando nuevas tecnologías e involucrando a jóvenes agricultores. A corta distancia, en **Polonia**, se encuentra el caso de [Biogal](#), una producción de carácter familiar especializada en la transformación de estiércol y desechos de alimentos en biogás y fertilizantes orgánicos. El biogás, a su vez, es transformado en energía eléctrica, la cual es vendida a la red local.

En el interior, se presenta el caso de la cooperativa [Pelletierungsgenossenschaft eGen](#) (**Austria**), el cual transforma residuos agrícolas (cáscaras, paja, heno, alfalfa, tallos de maíz, etc.) por medio de sistemas de presión hidrotérmica en pellets. Estos pellets sirven como camas para el ganado, alimentación animal, sustrato para cultivo de setas y horticultura en un sistema de aprovechamiento circular.

Finalmente, de regreso al mediterráneo, el proyecto ha preparado contenido sobre la cooperativa avícola [PINDOS](#) (**Grecia**), así como sobre la **cooperativa líder en Italia** en el sector vitivinícola, el grupo [CAVIRO](#). PINDOS es la cooperativa de primer grado más grande de Grecia, líder en el país en procesamiento de cárnicos, y CAVIRO es la bodega cooperativa más grande de toda Italia, cuenta con un preciso sistema para el aprovechamiento circular de todos sus recursos.

Alrededor de ciento treinta embajadores de diez países europeos han tenido la oportunidad de conocer de primera mano estos casos. Trece de ellos pertenecientes a las cooperativas españolas Acor, Grupo AN, Destilerías Manchegas, Destilerías San Valero, Conca de la Tordera, Donna di Campo, Vega Esla, Aira, Central Lechera Asturiana, COVAP y la propia Asociación Gallega de Cooperativas Agroalimentarias mostrando cada uno su interés y apuesta decidida por la bioeconomía. Desde aquí nuestro agradecimiento a todos ellos por su colaboración con COOPID.

También este conocimiento está disponible para poder seguir ilustrando a otros productores primarios. Así, para aprender sobre estos casos y sus estrategias de negocio circulares en español, el proyecto recomienda dirigirse a su página de YouTube, donde todos ellos están presentados con subtítulos en español.

Igualmente, el proyecto está actualmente organizando workshops para explicar los casos en más detalle (en español y otros idiomas europeos), con un [calendario público](#). Por último, la página web del proyecto ofrece más información y recursos sobre el proyecto: www.coopid.eu

**Playlist de vídeos
COOPID Success Stories**

**Información y recursos
Proyecto COOPID**

Visita del proyecto
COOPID a la
cooperativa PINDOS,
Grecia

Proyecto COOPID

El proyecto COOPID -"COOPeration of bioeconomy clusters for bio-based knowledge transfer via Innovative Dissemination techniques in the primary production sector"- financiado por la UE a través del programa Horizonte 2020, tiene como objetivo impulsar una mayor implantación de la bioeconomía en el sector primario. En concreto, este proyecto pretende la movilización de agentes del sector primario para actuar como "embajadores" y estimular el desarrollo de modelos de negocio "bio-basados" en las zonas rurales a través del conocimiento de primera mano de casos de éxito en toda Europa, particularmente, en España, la Cooperativa Oleícola el Tejar. Para lograr este objetivo general, además, se tratará de interconectar a una serie de clústeres de bioeconomía a nivel europeo, de forma que se produzca un intercambio efectivo ligado a acciones de comunicación posteriores tanto a nivel local, regional y nacional. El proyecto, con una duración de treinta meses, está liderado por Cooperativas Agro-alimentarias de España y cuenta con otros 10 socios de 10 países europeos.



Cofinanciado por el Programa
"Horizonte 2020" de la Unión Europea

